

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh kecepatan pemesanan, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen Kedai Sabagya di Kota Surakarta, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kecepatan pemesanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan peneliti memberikan beberapa saran untuk meningkatkan efisiensi, operasional dan ide terhadap Kedai Sabagya Surakarta

1. Bagi Kedai Sabagya

Kedai Sabagya disarankan untuk mengelola kecepatan pemesanan secara konsisten, terutama pada jam operasional malam hari dengan tingkat kunjungan tinggi. Pengaturan alur kerja sederhana dan pembagian tugas yang jelas dapat membantu menjaga kecepatan layanan tanpa harus menambah sumber daya secara berlebihan.

2. Bagi Pengelolaan Produk dan Harga

Kedai Sabagya perlu mempertahankan kualitas produk dengan fokus pada konsistensi rasa dan kesegaran bahan, selain itu, Kedai Sabagya juga perlu mempertahankan kesesuaian harga dengan kualitas produk yang diterima konsumen sehingga mampu memberikan nilai positif bagi pelanggan. Hal ini dapat meningkatkan loyalitas konsumen tanpa mengorbankan citra produk.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti suasana kedai, promosi digital, atau pengalaman konsumen sebagai faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian, serta menggunakan metode analisis yang berbeda atau objek penelitian lain agar memperoleh hasil yang lebih komprehensif.